

Presseinformation Nr. 62/2008 vom 19. November 2008

Logo für 28. Deutschen Feuerwehrtag vorgestellt

Aspekte der Feuerwehr-Großveranstaltung in Leipzig ausdrucksvoll verbunden

Berlin/Leipzig – Der prägnante Helm des Deutschen Feuerwehrverbandes, zwölf goldgelbe Sterne auf blauem Hintergrund, die Silhouette von Leipzig und das Messedach – so sieht das Logo zum 28. Deutschen Feuerwehrtag aus, der vom 7. bis 13. Juni 2010 in Leipzig stattfinden wird. „Das Motiv verbindet ausdrucksvoll mehrere wichtige Aspekte, wie auch der Deutsche Feuerwehrtag viele Feuerwehrangehörige verbinden wird“, erklärt DFV-Präsident Hans-Peter Kröger die Idee des starken Logos, nach dem auch das zeitgemäße Tagungsabzeichen gestaltet werden soll.



Die Sterne stehen für Europa, das bei der Veranstaltung eine wichtige Rolle spielen wird. „Wir wollen Feuerwehrangehörige aus Nah und Fern nach Leipzig bringen – hierzu trägt unter anderem die enge Kooperation mit dem Weltfeuerwehrverband CTIF bei, der während des Feuerwehrtages seine Delegiertenversammlung abhalten wird“, erläutert Kröger. Die Verarbeitung Wort-Bild-Marke „Deutscher Feuerwehrverband“ mit dem DFV-Helm, hier mit einem abgeänderten Schriftzug, zeige das Selbstbewusstsein des DFV als Veranstalter.

Lokalkolorit erhält das Logo zum einen durch das Messedach, die gewagte Glaskonstruktion der Haupthalle der Leipziger Messe, das für die Verbindung zur Weltleitmesse Interschutz beziehungsweise der Messe Leipzig stehe. Zum anderen enthält das Motiv die Stadtsilhouette Leipzigs mit markanten Punkten wie

Bundesgeschäftsstelle
Reinhardtstraße 25
10117 Berlin
Telefon
(0 30) 28 88 48 8-00
Telefax
(0 30) 28 88 48 8-09
E-Mail
info@dfv.org
Internet
www.dfv.org

Präsident
Hans-Peter Kröger

dem Völkerschlachtdenkmal oder dem buchförmigen Medienhochhaus. „Hier zeigt sich zudem die moderne Traditionalität in Anlehnung an Abzeichen früherer Feuerwehrtage, bei denen jeweils ein besonderer städtebaulicher Aspekt der Stadt, die im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, betont wurde“, erinnert der DFV-Präsident. Zudem ist die verwendete Silhouette identisch mit der, die von der Stadt Leipzig bei offiziellen Dokumenten eingesetzt wird – hierdurch kommt es zu einem hohen Wiedererkennungseffekt.

Weitere Informationen zum 28. Deutschen Feuerwehrtag erhalten Sie online unter www.feuerwehrtag.de.

Hinweis für die Presse: Das Logo des 28. Deutschen Feuerwehrtages gibt es in reproduktionsfähiger Auflösung unter www.dfv.org/presse zum Download für die Verwendung im Rahmen der Berichterstattung über die Veranstaltung.

Pressekontakt:

Silvia Darmstädter, Telefon (030) 28 88 48 8-23, E-Mail darmstaedter@dfv.org

Alle DFV-Presseinformationen finden Sie unter www.dfv.org/presse.