



Die größte Verbraucherstudie Europas:

Reader's Digest ermittelte die vertrauenswürdigsten Berufe, Institutionen und Marken in 16 europäischen Ländern. Allein in Deutschland beteiligten sich über 7.000 Konsumenten.

Feuerwehrlaute erneut Vertrauens-Sieger

Piloten auf Platz zwei der Rangliste der vertrauenswürdigsten Berufe Deutschlands, gefolgt von Krankenschwestern, Apothekern und Ärzten

Stuttgart, 7. April 2009. Deutschlands Feuerwehr bleibt Spitze: In Europas größter Verbraucherstudie haben die Feuerwehrlaute ihre Ausnahmestellung als vertrauenswürdigster Berufsstand ihres Landes verteidigt. 93% der Deutschen haben den Feuerwehrlauten in einer repräsentativen Umfrage für das Magazin *Reader's Digest* ein „ziemlich hohes“ bzw. „sehr hohes“ Vertrauen ausgesprochen.

Während es in den Vorjahren auf den weiteren Plätzen in der regelmäßig erhobenen Rangliste der vertrauenswürdigsten Berufe immer wieder zu Veränderungen kam, haben sich Deutschlands Feuerwehrlaute an der Spitze fest etabliert. Seit nunmehr sieben Jahren stellen die Feuerwehrlaute Deutschlands vertrauenswürdigsten Berufsstand, so die aktuelle Studie „European Trusted Brands 2009“, die das Magazin *Reader's Digest* jetzt vorgelegt hat. In nahezu allen untersuchten 16 Ländern stehen die Feuerwehrlaute an der Spitze oder haben es zumindest unter die ersten Drei geschafft.

Dicht auf die Feuerwehrlaute folgen in Deutschland die **Piloten** mit einem Vertrauenswert von 91%. Die **Krankenschwestern** kamen mit 90% auf Platz drei. Ihnen folgen **Apotheker** (86%) und **Ärzte** (84%).

Auf den beiden letzten Plätzen der Vertrauens-Rangliste landeten erwartungsgemäß **Autoverkäufer** und **Politiker**. Lediglich 7% der Deutschen setzen in Politiker ein „sehr hohes“ bzw. „ziemlich hohes“ Vertrauen. Auch europaweit tragen Politiker mit 7% die rote Laterne. Damit hat sich der Vertrauenswert der Politiker innerhalb weniger Jahre nahezu halbiert. 2003 brachten noch 12% der Deutschen ihren Volksvertretern ein hohes Vertrauen entgegen.

Presse-Information

Eine weitere Erkenntnis der europaweit durchgeführten Studie: In Osteuropa bringen die Menschen den Vertretern des Rechtswesens und des Staats deutlich weniger Vertrauen entgegen als in Westeuropa. In Rumänien beispielsweise genießen Taxifahrer mit einem Vertrauenswert von 35% größeres Vertrauen als Anwälte (26%) und Richter (23%). In Russland kommt die Polizei gerade einmal auf einen Vertrauenswert von 23%, deutlich abgeschlagen hinter Meteorologen (31%), Fußballspielern (55%) und Taxifahrern (56%).

Wie hoch ist Ihr Vertrauen bei folgenden Berufsständen in Ihrem Land?

[In % der Wert für „sehr hohes“ bzw. „ziemlich hohes“ Vertrauen. Antworten zu 20 vorgegebenen Berufen. Basis: 23.287 Befragte in 16 europäischen Ländern, davon 7.037 Befragte in Deutschland]

Rang	Beruf	Deutschland	Ø Europa
1.	Feuerwehreute	93%	92%
2.	Piloten	91%	89%
3.	Krankenschwestern	90%	85%
4.	Apotheker	86%	87%
5.	Ärzte	84%	83%
6.	Polizisten	75%	62%
7.	Landwirte	70%	72%
8.	Lehrer	59%	74%
9.	Richter	58%	48%
10.	Taxifahrer	52%	48%
10.	Priester / Pfarrer	52%	52%
11.	Meteorologen	51%	54%
12.	Anwälte	50%	43%
13.	Journalisten	24%	27%
13.	Reiseveranstalter	24%	35%
14.	Finanzberater	19%	32%
15.	Gewerkschaftsführer	16%	22%
16.	Fußballspieler	12%	21%
17.	Autoverkäufer	10%	16%
18.	Politiker	7%	7%

Über die Studie

Zum neunten Mal hat das Magazin *Reader's Digest* in 16 europäischen Ländern ermittelt, welche Berufe, Institutionen und Marken in den Augen der Verbraucher besonders vertrauenswürdig sind. Mehr als 23.000 Leser beteiligten sich von September bis Oktober vergangenen Jahres an der Umfrage der meistgelesenen Zeitschrift der Welt, davon über 7.000 allein in Deutschland. Die gewichtete Datenbasis der repräsentativen Studie umfasst 23.287 Befragte in Europa, davon 7.037 in Deutschland. Damit ist die jährlich durchgeführte Studie „Reader's Digest European Trusted Brands 2009“ die aktuell größte europaweite Verbraucheruntersuchung. Mehr als 190.000 Menschen haben seit 2001 an der Studie teilgenommen. Ihre Ergebnisse finden weit über Fachkreise hinaus Beachtung.

Die Ergebnisse der vertrauenswürdigsten Marken wurden bereits veröffentlicht. In den 32 erhobenen Produktkategorien von A wie Automobile bis Z wie Zahnpasta/Mundpflege setzten sich in Deutschland vor allem Markenklassiker erneut an die Spitze, hier die Marken für 32 Produktkategorien im Überblick, die von den Deutschen als die aus ihrer Sicht vertrauenswürdigsten genannt wurden: Aldi, Allianz, Aral, Asbach, Aspirin, C&A, Canon, Centrum, Frosch, Fujitsu Siemens, Google, Haribo, Kellogg's, Maggi, Miele, Müllermilch, Nivea, Nokia, Persil, Obi, Odol, Rieker, Rotkäppchen Sekt, Schwarzkopf, Sparkasse, TUI, Visa, Vodafone, Wick, Volkswagen, Yves Rocher.

Einen Überblick über die Ergebnisse in Europa gibt es auf www.rdtrustedbrands.com.

Pressemitteilung zum Download:

<http://www.readersdigest.de> (Service für Journalisten / European Trusted Brands)

Pressemitteilungen von Reader's Digest Deutschland erhalten Sie auch via E-mail als kostenloses Online-Abo.

Bei Interviewwünschen und Rückfragen:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH, Öffentlichkeitsarbeit, Uwe Horn
Augustenstr. 1, 70178 Stuttgart
Tel. 0711 / 6602-521, Fax 0711 / 6602-160, E-Mail: presse@readersdigest.de